

ABC DE LA SOSTENIBILIDAD

MESA DE SALUD Y SOSTENIBILIDAD

PACTO GLOBAL





Colaboradores

María Clara Varela
Fundación Cardioinfantil

Dayan Crispín
Fundación Neumológica de Colombia

Sebastián Castaño
Hospital Universitario San Ignacio

Guillermo Botero
Mónica Álvarez
Fundación Clínica Shaio

Andrés Felipe Martínez
Keralty

Bibiana Convers
Waste 2 Worth

Ana Lucía Daza
Andrés Otálora
Arco

Apoyo

Natalia Ardila
Leidy Katherine Sánchez
Pacto Global - Red Colombia

Edición

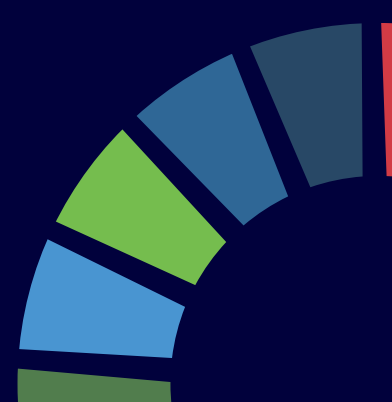
Patricia Valderrama
Fundación Clínica Shaio

Diagramación

Andrés Pineda
Fundación Clínica Shaio

Copyright

©2025, Pacto Global Red Colombia Publicado en febrero 2025. El material en esta publicación tiene derechos de autor. El Pacto Global promueve la difusión del contenido con fines educativos. Esta publicación se puede usar libremente sin autorización previa, siempre que se otorgue una clara atribución a Pacto Global Red Colombia y que el contenido no se utilice con fines comerciales. ISBN 978-958-52379-8-8





ABC DE LA SOSTENIBILIDAD SECTOR SALUD

Módulo 1 Generalidades

Página 4 a 11

- Antecedentes ¿Por qué hablar de sostenibilidad en el sector salud? Objetivo Principal, Agentes del Sistema de Salud y su cadena sectorial
- Desafíos sector salud
- Modelo de gestión del Pacto Global de las Naciones Unidas
- Ciclo Pacto Global
- ODS

Módulo 2 Comprometerse

Página 11 a 14

- ¿Cómo asegurar el compromiso de la dirección?
- Beneficios de incorporar una estrategia de sostenibilidad en su organización

Módulo 3 Evaluar

Página 14 a 21

- Autoevaluación para el liderazgo en la implementación de los ODS
- Cadena de valor del sector salud
- Matriz de riesgos
- Grupos de Interés
- Materialidad

Módulo 4 Definir

Página 22 a 24

- Definir objetivos en Sostenibilidad [Orientaciones generales: ejemplos]
- Integración de los ODS

Módulo 5 Implementar

Página 25 a 27

- Acciones
- Cómo pasar a la acción

Módulo 6 Medir

Página 27 a 30

- Identificar KPIS e indicadores

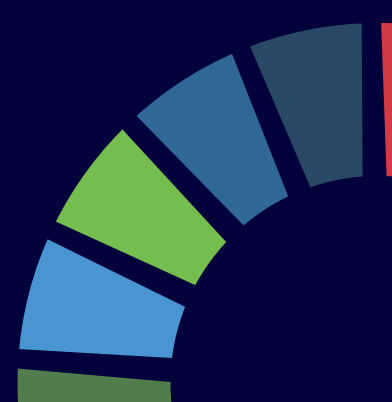
Módulo 7 Comunicar

Página 31 a 32

- Componentes principales de la Comunicación de Progreso (CoP)
- Por qué informar usando la CoP

Glosario

Página 33 a 35

- Definiciones
 - Anexos
 - Referencias
- 

MÓDULO 1. GENERALIDADES

El siguiente documento pretende brindar una orientación inicial para aquellas organizaciones que forman parte de la cadena de valor del sector salud y buscan iniciar la implementación de una estrategia de sostenibilidad. A través de esta guía práctica, será posible diseñar e implementar prácticas ambientales, sociales y de gobernanza [ASG].

ANTECEDENTES

¿Por qué hablar de sostenibilidad en el sector salud?

Pacto Global es la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo y se considera el marco de acción que guía el camino de las empresas hacia los negocios y los mercados sostenibles. Las organizaciones que se adhieren a Pacto Global comparten la convicción de las prácticas empresariales basadas en los principios universales, su contribución a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente y el fomento de sociedades más prósperas.

Pacto Global de las Naciones Unidas es una iniciativa multisector, multiactor enfocada en hacer un llamado a las empresas para alinear sus estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Además de contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Objetivo principal

Promover la alineación de la estrategia y las operaciones empresariales con los diez principios universalmente aceptados en los ejes temáticos de Pacto Global.

Movilizar la iniciativa global de empresas, organizaciones sostenibles y grupos de interés para crear el mundo que queremos, actuando en calidad de Red Nacional Colombia en el marco de los Diez Principios de Pacto Global, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Actualmente, la sostenibilidad y sus prácticas se han extendido a diferentes sectores, no solamente al empresarial. El sector salud se encuentra entre los que generan uno de los mayores impactos en términos financieros, sociales y ambientales para las comunidades.

Este panorama implica un trabajo importante en la generación de una conciencia de responsabilidad individual frente a temas relevantes como: el respeto de los derechos humanos, transparencia, inclusión, equidad, ética y medio ambiente. Esto va más allá de cuidar la salud o atender a los enfermos, históricamente ha sido la principal función reconocida de este sector.

Progresivamente, los modelos de calidad y gestión en salud han incluido la sostenibilidad dentro de sus procesos, entendiendo que el sector salud no debe ser ajeno a la integración de este concepto en sus estrategias para el desarrollo y crecimiento de las instituciones y de las poblaciones.

En Colombia, como respuesta a esta gestión de calidad existe el Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad en Salud [SOGCS], que incluye el Sistema Único de Habilitación en Salud, el Programa de Auditoría para el Mejoramiento de Calidad [PAMEC] y el Sistema de Información para la Calidad [SISPRO], como procesos obligatorios para las entidades prestadoras de servicios en salud [ambulatoria, hospitalaria, de diagnóstico o rehabilitación]. Por otro lado, se creó un proceso voluntario de altos estándares en calidad, como lo es el Sistema Único de Acreditación en Salud.

Este último es un reconocimiento que otorga el Estado, a través del Ministerio de Salud y un organismo evaluador autorizado [ICONTEC], a la calidad superior de una institución de Salud. Este reconocimiento está soportado en seis ejes trazadores centrados en el paciente y su familia.

Estos ejes, que son promovidos desde el direccionamiento estratégico y el talento humano y abordados sistémicamente por las instituciones de salud, son:

- Eje de seguridad del paciente
- Eje de humanización
- Eje de enfoque de riesgo
- Eje de gestión de la tecnología
- Eje de responsabilidad social (incluido en la Resolución 5095 de 2018)
- Eje de cultura organizacional

Cada uno de ellos debe demostrar un modelo de enfoque, implementación y medición de resultados, presentando avances en su desarrollo y maduración, que van más allá de las acciones de filantropía propias de las instituciones de salud.

Cada uno de ellos debe demostrar un modelo de enfoque, implementación y medición de resultados, presentando avances en su desarrollo y maduración, que van más allá de las acciones de filantropía propias de las instituciones de salud.

Esto implica un compromiso profundo con la sostenibilidad y la responsabilidad social, integrando estos principios en el núcleo de sus operaciones y estrategias a largo plazo.

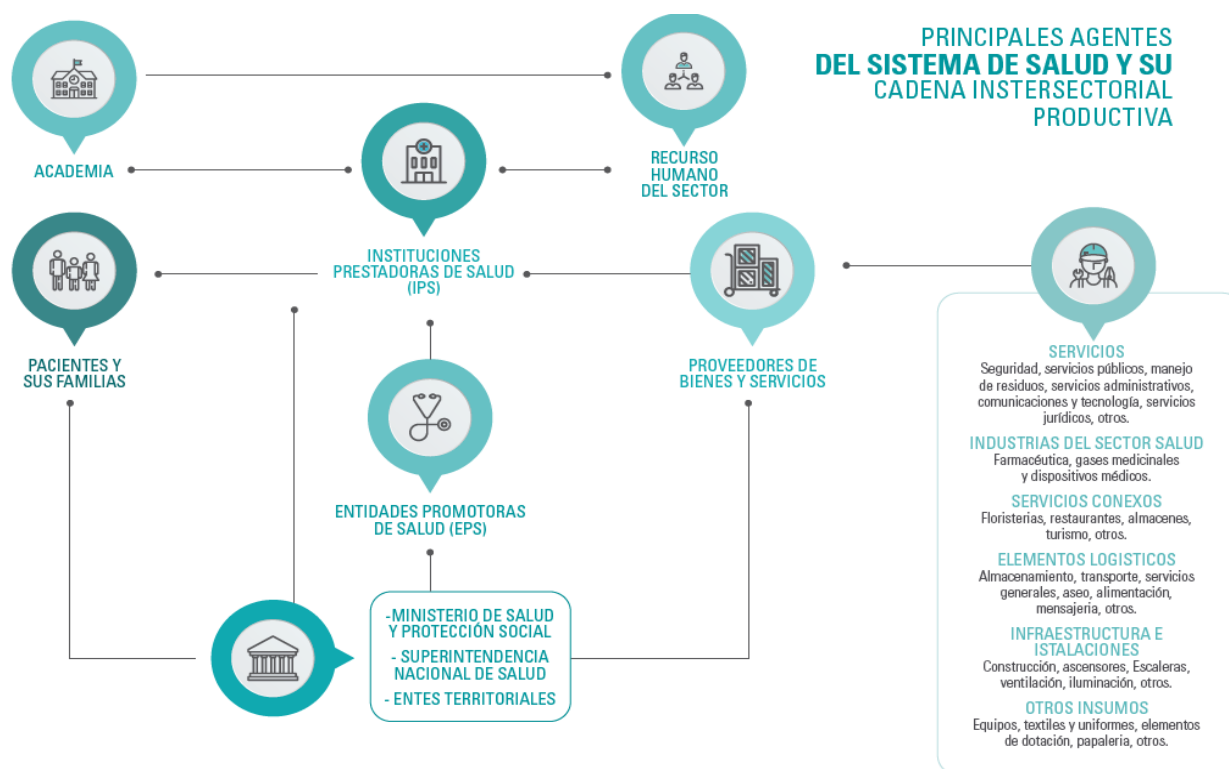
En el mundo, existen otros modelos de gestión de la calidad, como el planteado por la European Foundation for Quality Management [EFQM, por sus siglas en inglés], que ofrece un modelo de certificación para unidades clínicas de alto desempeño; o la certificación internacional The Joint Commission, los cuales también contemplan dentro de sus criterios la sostenibilidad de las instituciones de salud, entendida como el relacionamiento y los resultados en la sociedad.

El Sistema de Salud de Colombia se basa en un modelo mixto que combina tanto el sector público como el privado, con el objetivo de proporcionar cobertura y acceso a servicios de salud a toda la población. Para el caso de esta guía, nos centraremos en instituciones que permiten el acceso a la salud de los colombianos, por lo que se abordarán las siguientes instituciones u organizaciones:

1. Instituciones Prestadoras de Salud - IPS
2. Entidades Promotoras de Salud - EPS
3. Proveedores - Terceros: laboratorios, farmacéuticas, entre otros
4. Servicios de diagnóstico e imágenes

A continuación, un esquema de los principales agentes del sistema de salud nos permite comprender los actores clave y grupos de interés que participan en la cadena y que deberán ser analizados y tenidos en cuenta para la toma de decisiones abordadas en los siguientes capítulos de esta guía.

Agentes del sistema de salud y su cadena sectorial



Fuente: Cámara de Aseguramiento en Salud, ANDI

DESAFIOS DEL SECTOR SALUD EN SOSTENIBILIDAD

La misión del sector de la salud es curar, proteger y ante todo «no hacer daño». Sin embargo, debido a su operación y procesos, este genera impactos en el medio ambiente que pueden afectar la salud de la población.

La sostenibilidad es un tema de suma importancia en el sector salud, teniendo en cuenta el doble compromiso y responsabilidad: con el planeta y con la salud de las personas. Este compromiso se basa en la comprensión de que la salud humana está intrínsecamente ligada a la salud del planeta.

La responsabilidad que se tiene como sector no se limita a los impactos generados, sino también a visibilizar que un medio ambiente sano es esencial para prevenir enfermedades, promover el bienestar y garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras.

Un creciente número de estudios nacionales e internacionales confirman y arrojan luz sobre los impactos generados por el sector salud en el mundo ha determinado que el sector de la salud a nivel global tenía una huella climática de 2,0 GtCO₂eq en 2014, lo que equivale al 4,4 % de las emisiones globales netas. Si el sector de la salud fuese un país, sería el quinto mayor emisor del planeta*.

La huella climática del sector de la salud es menor que la de China, Estados Unidos, la India y Rusia, pero más grande que la de Japón y Brasil. Las emisiones de gases de efecto invernadero del sector de la salud a nivel global equivalen a las emisiones generadas por 514 centrales eléctricas de carbón.

Las mayores contribuciones a la huella climática del sector de la salud a nivel global provienen de Estados Unidos [546 millones de MtCO₂eq], China [342 MtCO₂eq] y la Unión Europea [248 MtCO₂eq].

Las emisiones emanadas directamente de los establecimientos de salud constituyen el 17% de la huella mundial del sector. Las emisiones indirectas provenientes de fuentes de energía comprada, como electricidad, vapor, refrigeración y calefacción, representan otro 12%. Y la mayor parte de las emisiones [71%] proviene de la cadena de suministro del sector de la salud, es decir, de la producción, el transporte, el uso y la disposición de bienes y servicios que el sector consume.

Por otro lado, dado que la sostenibilidad además del cuidado de los recursos y medio ambiente, debe orientarse al rol económico y social, las instituciones de salud deben garantizar prácticas laborales respetuosas, y abordar temas de derechos humanos con sus colaboradores y otros grupos de interés. De la misma manera, se espera ser ejemplo en modelos de negocio innovadores, inclusivos y respetuosos de las normas.

La comprensión de la interdependencia y de un enfoque holístico entre la salud y el cuidado del planeta es una labor que debe llevarse a cabo en el país, permitiendo construir y ejecutar estrategias de sostenibilidad de gran impacto.

Las estrategias de sostenibilidad siguen un modelo diseñado por las Naciones Unidas y son conocidas como los Principios del Pacto Global:

Los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, derivados de las convenciones y declaraciones de las Naciones Unidas, están reconocidos y respaldados por numerosos documentos finales y resoluciones intergubernamentales, incluidas las resoluciones de la Asamblea General.

*<https://accionclimaticaensalud.org/sites/default/files/2021-06/huellaclimatica.pdf>

Los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas son los siguientes:

Fuente: Pacto Global Red Colombia



Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices en violaciones de los derechos humanos.



Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

¿Está dispuesto a trabajar como institución del sector salud en estos temas que se plantean en los Principios del Pacto Global? Si su respuesta es sí, la información a continuación le será de gran ayuda.

Ahora, una vez entendidos los Principios, se sugiere implementar el Modelo de Gestión propuesto por las Naciones Unidas:

Modelo de Gestión del Pacto Global de las Naciones Unidas

Este modelo fue diseñado para apoyar los esfuerzos de las empresas en incluir la sostenibilidad empresarial a través de la integración del compromiso del Pacto Global dentro de su cultura y prácticas empresariales centrales. Esta integración es un componente clave para lograr la sostenibilidad empresarial.

Hoy en día, también es utilizado por las instituciones de salud para plantear sus metas y estrategias, con el fin de alinearse bajo un modelo mundial.

El modelo es muy similar al PHVA que conocemos en otros procesos; sin embargo, destaca el primer paso que es el Compromiso y la Comunicación, claves para la continuación y supervivencia del modelo.



Fuente: Modelo de gestión de Pacto Global

Finalmente, como un tercer elemento integrador de la estrategia de sostenibilidad está el analizar cómo los objetivos y el modelo se implementan, es decir, cuáles serán las acciones que se incluirán en su estrategia de sostenibilidad. Se sugiere que, para planear estas estrategias, se base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en 2015 y adoptados por los países firmantes, entre ellos Colombia, y que son un conjunto de objetivos mundiales con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Esta agenda cuenta con 17 objetivos y 169 metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron creados con el propósito de no dejar a nadie atrás. Por esta razón, la participación de todos es fundamental para alcanzarlos, incluyendo a los gobiernos, las empresas, las personas y la sociedad en su conjunto.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son los siguientes:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

2 HAMBRE CERO



Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

3 SALUD Y BIENESTAR



Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el acceso al saneamiento para todos.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

14 VIDA
SUBMARINA



Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Si desea conocer más detalles de los ODS, sus metas y la situación en Colombia consulte <https://ods.dnp.gov.co/>

Es ideal que las estrategias planteadas desde el sector salud se alineen con cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera, asegura que vayan encaminadas en los objetivos mundiales.

En los siguientes capítulos, se utilizará el Modelo de Gestión del Pacto Global, servirá como guía para implementar y desarrollar su estrategia de sostenibilidad.

MÓDULO 2. COMPROMETERSE

Como vimos en el Módulo 1, comprender el impacto del sector, los objetivos del Pacto Global y los Objetivos del Desarrollo Sostenible es esencial para poder planificar la estrategia de sostenibilidad en su institución. Estos conceptos deben ser asumidos y comprendidos por todos los miembros de la organización, comenzando en las etapas iniciales con los tomadores de decisiones en la institución.

El compromiso de la alta dirección con la estrategia de sostenibilidad es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa que busque generar un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Los líderes de las organizaciones tienen la capacidad de influir en la cultura organizacional y de tomar decisiones estratégicas que integren prácticas sostenibles en todos los niveles de la empresa.

Este compromiso no solo impulsa la innovación y mejora la eficiencia operativa, sino que también fortalece la reputación de la empresa, aumenta la lealtad de los clientes y atrae a inversores conscientes.

En la actualidad, las exigencias y regulaciones en materia de responsabilidad ambiental y social han aumentado considerablemente, como se mencionó en el Módulo 1. Estas regulaciones son especialmente relevantes en los procesos de calidad en salud y certificaciones. Por ello, la participación activa de la alta dirección es esencial para asegurar el crecimiento y la resiliencia a largo plazo de las organizaciones.

Beneficios de incorporar una estrategia de sostenibilidad en su organización:

- 1. Mejora de la reputación:** las empresas comprometidas con la sostenibilidad son percibidas de manera más positiva por los usuarios, inversores y la comunidad en general.
- 2. Aumento de la eficiencia operativa:** las prácticas sostenibles pueden contribuir a una mejor gestión de los recursos, la reducción de costos operativos y la optimización de procesos.

3. **Atracción y retención de talento:** los colaboradores, especialmente de las nuevas generaciones, prefieren trabajar en empresas que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad.
4. **Cumplimiento normativo:** un enfoque proactivo en sostenibilidad ayuda a cumplir con las regulaciones ambientales y sociales, evitando multas y sanciones.
5. **Innovación y ventaja competitiva:** la sostenibilidad impulsa la innovación y puede diferenciar a la empresa en el mercado, creando nuevas oportunidades de negocio.
6. **Resiliencia a largo plazo:** las empresas sostenibles están mejor preparadas para enfrentar riesgos ambientales y sociales, asegurando su viabilidad futura.

Las instituciones de salud tienen la oportunidad de adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas y la Mesa de Sostenibilidad en Salud. Estas iniciativas permiten conocer mejores prácticas, crear alianzas en el desarrollo de modelos de salud más sostenibles y visibilizar el trabajo de sus instituciones en este ámbito.

A continuación, algunos detalles sobre cómo acercarse al Pacto Global:

1. **Compromiso de la alta dirección:** las organizaciones en formar parte del Pacto Global de las Naciones Unidas deben involucrar en el proceso al máximo representante de la organización. Para esta iniciativa, el compromiso con los 10 Principios debe comenzar desde la alta gerencia.
2. **Conocer los beneficios y requisitos:** es importante que las organizaciones evalúen los beneficios y requisitos mínimos necesarios para unirse a esta iniciativa que es la red de sostenibilidad más grande del mundo.
3. **Pasos para adherirse:** las organizaciones deben seguir los siguientes pasos:



Para más detalles consultar:

<https://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/como-adherir.html>

<https://www.pactoglobal-colombia.org/salud-y-sostenibilidad/salud-y-sostenibilidad.html>

¿Cuenta su institución con el compromiso y convicción de la alta dirección para iniciar, implementar o fortalecer su modelo de sostenibilidad? Si su respuesta es afirmativa, va por buen camino.

De lo contrario, la adhesión al Pacto Global o a la Mesa de Sostenibilidad, así como el análisis de modelos exitosos de instituciones líderes en sostenibilidad en el sector salud, pueden ser herramientas valiosas para orientar a los tomadores de decisiones y fomentar el compromiso necesario.

MÓDULO 3. EVALUAR

Autoevaluación para el liderazgo en la implementación de los ODS

Esta herramienta es una versión resumida de la Guía para el liderazgo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] elaborada por Pacto Global de las Naciones Unidas dirigida a empresas de todos los tamaños que quieren incluir la sostenibilidad dentro de su estrategia de negocio, destacando dentro de su propio ecosistema.

El objetivo de esta herramienta es permitir a las empresas realizar una revisión de su estado inicial de actuación en torno a los ODS, así como autoevaluar su nivel de involucramiento para promover su mayor participación en la agenda global del desarrollo sostenible. Esta medición permite fijar una línea de base del nivel de actuaciones que la empresa está realizando y su aplicación periódica permitirá medir la mejora en el desempeño

La autoevaluación se realiza a través de un excel que contiene macros. No olvide habilitarlos. <https://www.unidosporlosods.org/ejercicios-practicos.html>

Existen otras herramientas como la que presentamos a continuación desarrollada por ARCO Consultores quienes nos han autorizado la difusión de su modelo de Diagnóstico de Sostenibilidad a través de <https://absalon.tecniconsulta.com/index.php/s/Lwy3JUwOjwGQENT>



ARCO

Autoridad en Responsabilidad Corporativa

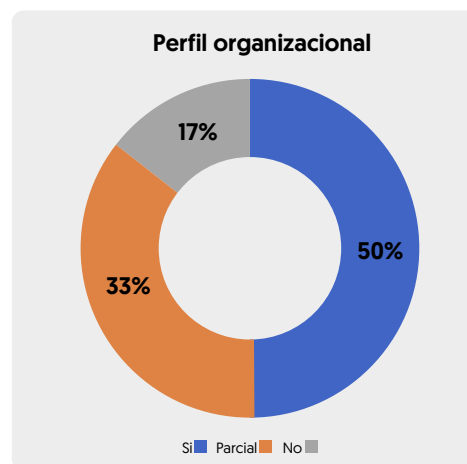
DIAGNÓSTICO SOSTENIBILIDAD

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:

FECHA:

SOSTENIBILIDAD

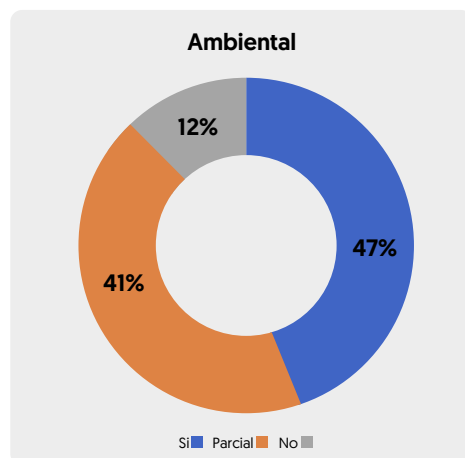
PERFIL ORGANIZACIONAL	CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
	SI	PARCIAL	NO	
1,1 ¿Tiene claramente definida la misión y visión de la Organización? ¿Son coherentes con la actividad de la Organización?		1		
1,2 ¿Se tienen definidos los objetivos estratégicos con sus metas correspondientes?	1			
1,3 ¿La estrategia organizacional tiene un enfoque en social y ambiental?	1			
1,4 ¿Cuenta con procesos claramente definidos y estandarizados?	1			
1,5 ¿Se realiza planeación anual y a corto plazo?		1		
1,6 ¿La estructura de Gobierno de la organización (junta directiva y perfiles de la misma, comités directivos, participación de accionistas y empleados en la toma de decisiones, balance en género) tiene un enfoque de ética y transparencia?			1	



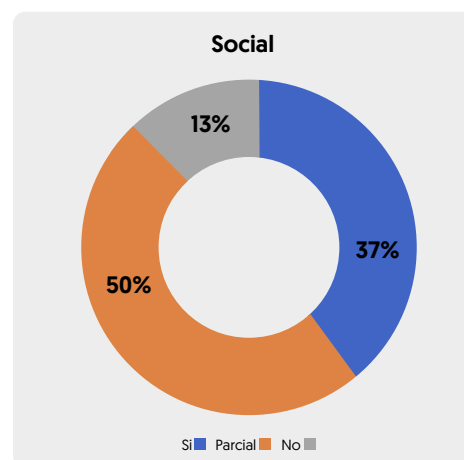
INFORMACIÓN GENERAL		CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		SI	PARCIAL	NO	
2,1	¿Tienen una estrategia o política de Responsabilidad Social Empresarial o Sostenibilidad?		1		
2,2	¿Las actividades de gestión de Responsabilidad Social Empresarial o Sostenibilidad, son lideradas por personas con competencia específica para las mismas?	1			
2,3	¿Se tiene identificados los grupos de interés (stakeholders) de la empresa?		1		
2,4	¿Se tienen establecido un diálogo formal con los grupos de interés y se conoce sus expectativas?		1		
2,5	¿La organización hace parte de algún gremio, sello o iniciativa local, nacional, mundial en pro de la sostenibilidad? - ¿Cuál?	1			
2,6	¿Tienen políticas, programas o exigencias sociales y/o ambientales para proveedores?	1			
2,7	¿Cuentan con una política, posición, código para enfrentar casos de corrupción?			1	
2,8	¿Tienen posiciones claras frente a competencia desleal?			1	
2,9	¿Conocen los riesgos relacionados con la sostenibilidad?		1		
2,10	¿Gestionan de forma metódica en cumplimiento legal?		1		
2,11	¿Reporta de forma periódica su desempeño en sostenibilidad a sus grupos de interés?	1			



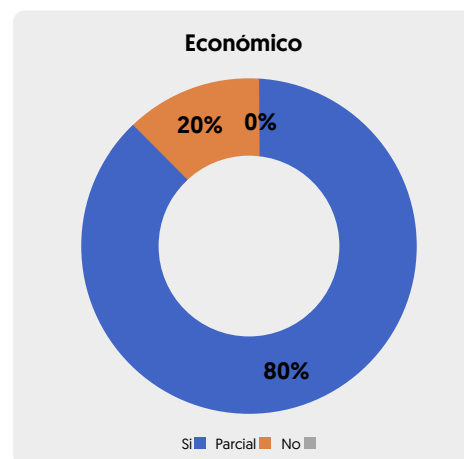
INFORMACIÓN GENERAL		CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		SI	PARCIAL	NO	
3,1	¿Tienen Política Ambiental?	1			
3,2	¿Tiene DGA o similar?	1			
3,3	¿Tiene identificados los aspectos e impactos ambientales de la compañía?		1	1	
3,4	¿Tienen plan(es) de gestión ambiental?		1		
3,5	¿Se tienen definidos y medidos objetivos y metas ambientales?	1			
3,6	¿Las actividades de gestión ambiental son lideradas por personal con competencia para las mismas?	1			
3,7	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación, programas y/o indicadores) para consumo de materiales?			1	
3,8	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación, programas y/o indicadores) para consumo de energía?		1		
3,9	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación programas y/o indicadores) para el consumo de agua?		1		
3,10	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación programas y/o indicadores) para el impacto a la biodiversidad?		1		
3,11	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación programas y/o indicadores) para emisiones atmosféricas/ cambio climático?	1			
3,12	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación programas y/o indicadores) para verimientos?		1		
3,13	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación programas y/o indicadores) para residuos?		1		
3,14	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación programas y/o indicadores) para gestionar el impacto ambiental del producto final y su posconsumo (incluyendo empaques)?	1			
3,15	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación programas y/o indicadores) para cumplimiento ambiental?	1			
3,16	¿Tienen iniciativas ambientales (planes de mitigación programas y/o indicadores) para desempeño ambiental de su cadena de suministro?	1			



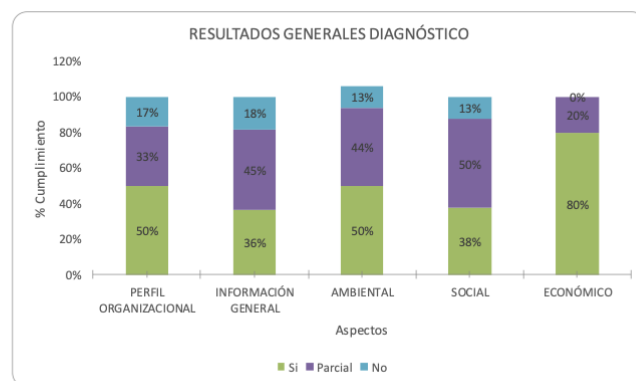
SOCIAL		CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		SI	PARCIAL	NO	
4,1	¿Tienen una estrategia o políticas sociales?	1			
4,2	¿Tienen plan(es) de gestión social?	1			
4,3	¿Tienen objetivos y metas sociales medidos?		1		
4,4	¿Las actividades de gestión social son lideradas por personal con competencia para las mismas?		1		
4,5	¿Tienen políticas o iniciativas (explícitas) sociales en derechos humanos (discriminación y grupos vulnerables / trabajo infantil / trabajo forzado / derechos civiles, políticos, económicos, sociales, culturales, indígenas)?			1	
4,6	¿Tienen políticas o iniciativas (explícitas) sociales en prácticas laborales (contratación / numeración / salud ocupacional / educación y entrenamiento / diversidad e igualdad de oportunidades)?	1			
4,7	¿Tienen políticas o iniciativas (explícitas) sociales en responsabilidad de producto (salud y seguridad de los compradores / información de productos / privacidad de la información del cliente, servicio al cliente)?		1		
4,8	¿Tienen políticas o iniciativas (explícitas) sociales en desempeño social de su cadena de suministro ?		1		



SOCIAL		CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		SI	PARCIAL	NO	
5,1	¿Tienen políticas o iniciativas para donaciones?	1			
5,2	¿Tienen políticas o iniciativas para escalas salariales?	1			
5,3	¿Tienen políticas o iniciativas anticorrupción?	1			
5,4	¿Tienen políticas o iniciativas para competencia justa?	1			
5,5	¿Tienen políticas o iniciativas para inclusión de proveedores y mano de obra local?		1		

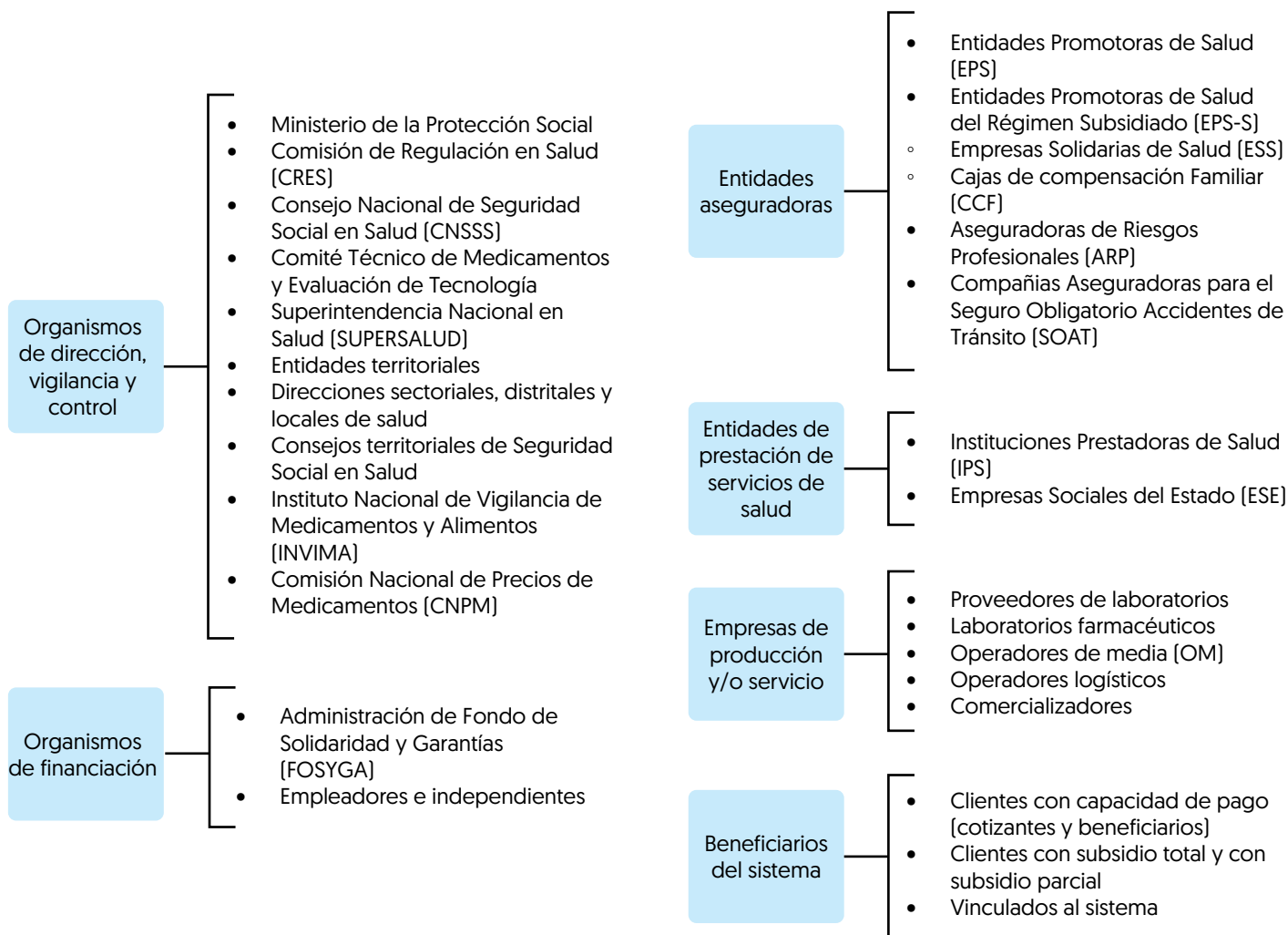


ASPECTO	Si	Parcial	No
PERFIL ORGANIZACIONAL	50%	33%	17%
INFORMACIÓN GENERAL	36%	45%	18%
AMBIENTAL	50%	44%	13%
SOCIAL	38%	50%	13%
ECONÓMICO	80%	20%	0%



CADENA DE ABASTECIMIENTO DEL SECTOR SALUD

La cadena de abastecimiento en el sector salud es un elemento clave para identificar y delimitar su campo de acción. Comprender esta cadena permite establecer las rutas y compromisos necesarios para integrarse de manera efectiva y trabajar de forma conjunta en favor de la sostenibilidad.



Creación de valor en la cadena de abastecimiento del sector salud en Colombia
Pontificia Universidad Javeriana – ISSN 0120-3592

MATRIZ DE RIESGOS

Una matriz de riesgos de sostenibilidad en el sector salud es una herramienta que permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados con la sostenibilidad en las instituciones de salud.

Los pasos para implementar la Matriz de riesgos son:

1. Identificación de riesgos: identificar los posibles riesgos relacionados con la sostenibilidad en las operaciones de salud.
2. Evaluación de riesgos: evaluar el impacto y la probabilidad de cada riesgo.
3. Desarrollo de medidas de mitigación: diseñar estrategias y acciones para mitigar los riesgos identificados.
4. Monitoreo y revisión: realizar un monitoreo continuo de los riesgos y evaluar periódicamente la efectividad de las medidas de mitigación.

A continuación, un ejemplo de cómo construir la matriz de riesgos en temas de sostenibilidad sería:

RIESGO	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	PROBABILIDAD	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Gestión de residuos	Manejo inadecuado de residuos médicos peligrosos	Alto	Alta	Implementar programas de gestión de residuos, capacitación del personal y uso de tecnologías de tratamiento de residuos.
Consumo de energía	Uso excesivo de energía	Medio	Media	Adopción de energías renovables, auditorías energéticas y mejora de la eficiencia energética de los equipos.
Uso de agua	Consumo de ineficiente y desperdicio	Medio	Alta	Instalación de sistemas de reciclaje de agua, uso de dispositivos de ahorro y monitoreo constante del consumo.
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones derivadas de las operaciones hospitalarias.	Alto	Media	Implementación de tecnologías limpias, reducción de uso de combustibles fósiles y promoción de transporte sostenible.
Suministro de medicamentos	Dependencia de proveedores no sostenibles.	Medio	Baja	Fomentar las compras de proveedores sostenibles y establecer criterios de sostenibilidad en las adquisiciones.
Condiciones laborales	Condiciones de trabajo no seguras o injustas para el personal.	Alto	Media	Implementar políticas de trabajo justo, garantizar la seguridad y salud en el trabajo y el bienestar del personal.

GRUPOS DE INTERÉS

Son individuos o colectivos que tienen un interés o están afectados por las actividades y decisiones de una organización, y que pueden influir o ser impactados por sus operaciones.

Estos pueden ser internos o externos.

- Son aquellos con quien la organización establece relaciones.
- Forman parte del entorno en el que opera la organización.
- Impactan positivamente en el desarrollo de una compañía.
- Están estrechamente vinculados a la capacidad de las organizaciones para alcanzar sus objetivos económicos.
- Contribuyen a la supervivencia a largo plazo de la organización.
- Influyen en las decisiones y en el desarrollo de los procesos productivos.
- Experimentan de manera directa los impactos sociales y medioambientales de las operaciones.
- Definen la reputación corporativa, generando una ventaja competitiva frente a otras organizaciones del mismo sector.
- Exigen la implementación de medidas de transparencia empresarial para generar confianza.

Satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés no es una tarea que pueda improvisarse. Al contrario, requiere un proceso bien definido que contemple los siguientes pasos.

1. Identificar los grupos de interés: reconocer cuáles son los grupos relevantes para la organización.
2. Registrar intereses, expectativas y necesidades: que son comunes a cada grupo.
3. Priorizar los grupos clave: determinar cuáles son los grupos de interés más importantes y establecer canales de comunicación con ellos.
4. Elaborar estrategias y acciones: destinadas a satisfacer las necesidades de cada grupo.

Actualmente, conocer qué es relevante para cada uno de estos grupos se ha convertido en una actividad obligatoria para cualquier organización que aspire a mantener su competitividad y sostenibilidad.

1. Pacientes: son el centro de todo el sistema de salud. Sus necesidades, experiencias y resultados son fundamentales para la mejora continua de los servicios.
2. Familias y cuidadores: brindan apoyo a los pacientes y participan activamente en su cuidado y en la toma de decisiones relacionadas con su salud.
3. Profesionales de la salud: incluyen médicos, enfermeras, técnicos y otros profesionales que proporcionan atención y servicios de salud.
4. Instituciones de salud: como hospitales, clínicas y centros de salud que gestionan y proveen servicios de salud a la población.
5. Gobierno y reguladores: establecen políticas y regulaciones, supervisan el cumplimiento de normas y estándares de calidad en el sector salud.
6. Compañías de seguros: ofrecen cobertura financiera para los servicios de salud y desempeñan un papel crucial en la accesibilidad y financiamiento del sistema.
7. Proveedores de insumos y tecnología médica: suministran equipos médicos, medicamentos y tecnologías esenciales para la prestación de servicios de salud.
8. Organizaciones no gubernamentales (ONGs) y asociaciones de pacientes: defienden los derechos de los pacientes, promueven la salud pública y ofrecen apoyo adicional a los servicios de salud.
9. Academia e instituciones de investigación: contribuyen al avance del conocimiento y la práctica médica a través de la investigación y la formación de profesionales de la salud.
10. Comunidad y público general: la percepción y la confianza del público en el sistema de salud son factores clave que afectan su uso y respaldo.

MATERIALIDAD

El análisis de materialidad es un proceso que permite a las organizaciones identificar los temas o asuntos más relevantes para su gestión, así como aquellos que preocupan a sus grupos de interés y que tienen un impacto en el modelo de negocio. Este análisis también contribuye a alinear la estrategia de sostenibilidad con las expectativas de los grupos de interés.

A partir del análisis de materialidad, podemos priorizar los temas importantes para nuestra empresa en el ámbito de la sostenibilidad. Las organizaciones que elaboran sus memorias de sostenibilidad conforme a los Estándares GRI están obligadas a identificar sus temas materiales y a reportar cómo los abordan.

Además, realizar un análisis de materialidad ofrece los siguientes beneficios:

- Obtener datos esenciales para identificar oportunidades y riesgos financieros relacionados con los impactos de la organización y realizar valoraciones financieras. Esto, a su vez, ayuda a valorar la materialidad financiera y determinar qué aspectos deben ser reconocidos en los estados financieros.
- Entender cuáles son los aspectos críticos para la sostenibilidad de nuestra organización incluyendo la identificación de riesgos y oportunidades para nuevos negocios.
- Conocer las preocupaciones y expectativas de nuestros grupos de interés para fortalecer y cuidar nuestra reputación.
- Mantenernos competitivos frente a otros actores del mercado, asegurando que no quedemos rezagados respecto a nuestros competidores.



A continuación, se presentan los pasos para la implementación del análisis de materialidad, tanto a nivel estratégico como administrativo.

Pasos para la implementación estratégica:

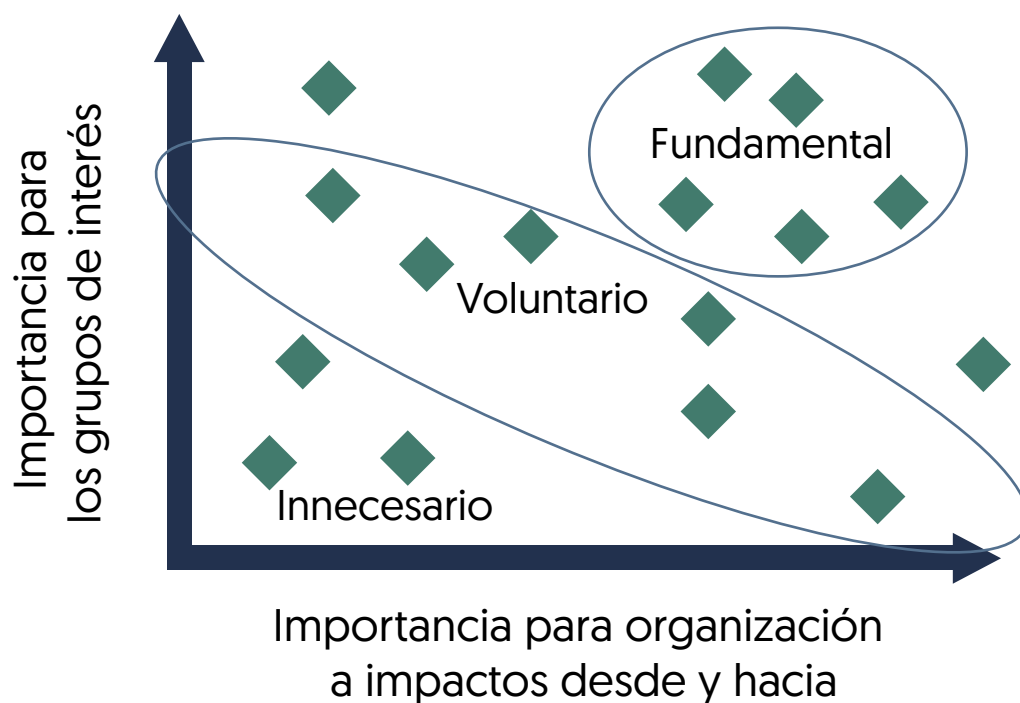
1. Integración de la sostenibilidad en la cultura organizacional: promover una cultura empresarial basada en la sostenibilidad, donde se valore la responsabilidad social y ambiental en todas las decisiones y acciones de la clínica.
2. Colaboración con proveedores sostenibles: establecer relaciones con proveedores comprometidos con la sostenibilidad, priorizando la adquisición de productos y servicios que cumplan con estándares ambientales y éticos.
3. Comunicación y transparencia: informar a pacientes, empleados y la comunidad sobre las iniciativas de sostenibilidad de la clínica, destacando los logros alcanzados y el impacto positivo generado.
4. Monitoreo y evaluación continua: implementar mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el progreso del programa, identificar áreas de mejora y ajustar las acciones según sea necesario para alcanzar los objetivos establecidos.

Pasos para gestionar los asuntos materiales:



Una vez definidos los temas materiales, es fundamental evaluarlos a través de una matriz de materialidad, la cual permite a la organización validarlos frente a sus grupos de interés y analizar su importancia e impacto en la empresa.

A través de ARCO*, se han desarrollado esquemas y matrices que facilitan a las organizaciones establecer y medir su materialidad de manera clara y transparente. Esto contribuye a gestionar de manera estratégica su sostenibilidad, alineando las prioridades de la organización con las expectativas de sus grupos de interés.



*ARCO Consultores | Asesorías en Responsabilidad Corporativa

MÓDULO 4. DEFINIR

Cuando una institución evalúa su razón de ser y el impacto de sus actividades, asume un compromiso voluntario y decidido con la responsabilidad social, buscando contribuir con acciones concretas al mejoramiento integral de las condiciones de vida de la población.

Entre las actividades encaminadas a desarrollar una estrategia de responsabilidad social, se destacan programas de colaboración con asociaciones de usuarios, iniciativas de sensibilización social y prevención. Estas actividades se desarrollan con la participación de autoridades sanitarias, profesionales de la salud, sociedades científicas, universidades y población civil, con el objetivo de:

- Fomentar la educación, la información y la formación en salud
- Promover la calidad de vida y la mejora de la relación médico-paciente.
- Generar un compromiso decidido hacia los más necesitados, mediante acciones como:
 - Donación de medicamentos
 - Subsidio de servicios de salud
 - Desarrollo de sistemas de salud accesibles
 - Intervenciones en construcciones e infraestructura sanitaria
 - Mejora en los sistemas de disposición de desechos y residuos
 - Implementación de programas ante desastres naturales
 - Desarrollo de programas de salud y nutrición

Estas acciones buscan garantizar que los beneficios lleguen de manera más eficiente a los grupos más vulnerables.

Las brechas en las condiciones de salud son consecuencia de las diferencias sociales, económicas y culturales. La salud es una responsabilidad ética que compete tanto al sector público como al privado. Además, la responsabilidad individual y social deben tener como meta la reducción de las inequidades en salud.

Definir objetivos en sostenibilidad

Para la gestión de la sostenibilidad, es indispensable definir objetivos que permitan a toda la organización tener un lineamiento claro sobre lo que se gestionará a corto, mediano y largo plazo.

Como recomendación, pueden emplearse metodologías como la SMART para que los objetivos sean:

- Específicos: claros y concretos
- Medibles: con metas, indicadores y métricas definidas para ir evaluando el proceso.
- Alcanzables y realistas: teniendo en cuenta las capacidades de la organización.
- Relevantes: alineados con los objetivos y prioridades de la organización y del sector salud
- De duración limitada: con plazos claros para su cumplimiento.

Para definir los objetivos, es indispensable tener en cuenta los aspectos revisados en este ABC de Sostenibilidad, como los grupos de interés, la materialidad y el diagnóstico inicial.

Una vez definidos los objetivos, es necesario desarrollar un plan de acción y establecer un monitoreo periódico para garantizar su cumplimiento. Además, es importante comunicar estos objetivos de manera clara y garantizar la transparencia durante su implementación, así como en la gestión de los avances o posibles incumplimientos.

Una vez definidos los objetivos, es necesario desarrollar un plan de acción y establecer un monitoreo periódico para garantizar cumplimiento. Además, es importante comunicar estos objetivos de manera clara y garantizar la transparencia durante su implementación, así como en la gestión de los avances o posibles incumplimientos.



El SDG Compass es una guía desarrollada por el Pacto Global, que proporciona a las empresas herramientas e información que les permitan alinear sus estrategias, medir y gestionar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta guía consta de cinco pasos, comenzando por las bases, como conocer los ODS y entender su aplicación en el ámbito de la organización. Además, ofrece la posibilidad de explorar y filtrar diversas herramientas y recursos útiles para evaluar el impacto de la organización en la agenda de los ODS.

Paso 1: Entendiendo los ODS

- Las organizaciones deben conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y entender cómo su organización contribuye directa o indirectamente a su alcance.
- Este conocimiento le permitirá a la organización identificar nuevas oportunidades de crecimiento alineadas a los ODS.
- Asimismo, es importante que la organización identifique y cumpla la legislación que le aplica, respetando los estándares mínimos reconocidos internacionalmente.

Paso 2: Definiendo prioridades

- Es fundamental que las organizaciones tengan en cuenta toda su cadena de valor como punto de partida para evaluar su impacto y establecer prioridades.
- Es importante realizar evaluaciones de impacto un mediante un mapeo de alto nivel de su cadena de valor. Este análisis ayudará a identificar áreas con alta probabilidad de tener impactos negativos o positivos, relacionados con los temas que abordan los ODS.
- Para cada área de impacto potencialmente significativo, identifique uno o más indicadores que reflejen de manera adecuada la relación entre las actividades de la organización y su contribución al desarrollo sostenible. Estos indicadores permitirán

monitorear el desempeño a través del tiempo.

- Una vez identificados los impactos positivos y negativos en relación con los ODS, utilice esta información para definir las prioridades estratégicas de la organización en su contribución al desarrollo sostenible.

Paso 3: Estableciendo objetivos

- Defina objetivos claros: establezca los objetivos de sostenibilidad de la organización teniendo en cuenta las prioridades encontradas en el paso 2.
- Elija indicadores clave de desempeño [KPI]: seleccione los indicadores que sirvan como base para objetivos específicos, medibles y con un plazo definido.
- Defina la línea base: identifique el punto de partida para medir el progreso y seleccione el tipo de objetivos que desea alcanzar.
- Establezca el nivel de ambición: con respecto a los objetivos y en consulta con las partes interesadas.
- Comunique los objetivos: compártalos con sus grupos de interés. Al hacerlo, puede inspirar y comprometer a empleados y socios comerciales, además de fomentar un diálogo constructivo con partes interesadas.

Paso 4: Integración

- Liderazgo activo: asegure el compromiso y participación activa de la alta dirección, esencial para implementar cualquier cambio organizacional significativo.
- Alineación organizacional: integre los objetivos de sostenibilidad en las revisiones de desempeño y en los sistemas de remuneración. Incluya incentivos adicionales que reflejen el papel específico de una actividad o individuo en el logro de los objetivos.
- Visión estratégica: incorpore las metas de sostenibilidad en la visión, misión y declaraciones del propósito de la empresa. Esto vincula el éxito futuro de la organización con su contribución al desarrollo sostenible.
- Sistema de objetivos integrado: haga de los objetivos de sostenibilidad una parte esencial de los sistemas de planificación financiera, estratégica y operativa, junto con metas en áreas clave como ventas y productividad.
- Colaboración estratégica: cree alianzas y colaboraciones para alcanzar los objetivos de sostenibilidad propuestos.

Paso 5: Reportando y comunicando

- Alinee sus informes con los ODS: adapte sus informes para reflejar el desempeño en el contexto de las expectativas establecidas por los ODS. Utilice un lenguaje alineado con los ODS para facilitar un diálogo común y efectivo entre las partes interesadas.
- Estándares de reporte: las organizaciones pueden utilizar los estándares reconocidos internacionalmente o formatos de reporte interno. Si deciden realizar un informe autónomo sobre los ODS, estructuren la información en torno a los objetivos pertinentes, indicando dónde encontrar datos relevantes.
- Priorización de iniciativas: al ser el recurso humano y económico limitado, priorice y fortalezca los programas de acuerdo con la capacidad de cada organización. Evite dispersarse en iniciativas pequeñas que no reflejen el modelo integral ni generen un impacto sostenible más allá del resultado puntual o inmediato.
- Enfoque en sostenibilidad: la sostenibilidad trasciende la filantropía. Es un compromiso estratégico que impulsa un cambio real y duradero en la comunidad y la organización.

MÓDULO 5. IMPLEMENTAR

Para habilitar y materializar la sostenibilidad en el sector salud, las instituciones pueden implementar acciones en diferentes componentes de la organización, tales como el abastecimiento, las políticas internas, el manejo de recursos, la gestión de materiales, la cultura, entre otros.

- **Cultura**

La cultura organizacional es un componente fundamental para garantizar un desempeño óptimo. Por esto, es importante que los colaboradores estén informados, cuenten con los conocimientos necesarios y comprendan la importancia de la sostenibilidad.

Cómo pasar a la acción:

Para crear, promover y reforzar una cultura sostenible entre los colaboradores, las instituciones pueden estructurar un plan de capacitaciones y comunicaciones enfocado en temas específicos de sostenibilidad empresarial. Este plan debe permitir interiorizar el concepto. Además, es recomendable habilitar espacios para la ideación, cocreación y retroalimentación, con el fin de fomentar un proceso de mejora continua.

Asimismo, es crucial concientizar a los colaboradores sobre como la sostenibilidad del sector no es responsabilidad de una sola área, sino un compromiso colectivo. Por ello, se pueden establecer comités periódicos en los que se diseñen y evalúen iniciativas sostenibles.

Adicionalmente, la institución puede buscar alianzas con otros actores de la cadena de valor. Estas colaboraciones no solo mejorarán buenas prácticas internas, sino que también facilitarán el intercambio de experiencias exitosas.

- **Políticas internas**

La institución, a través de sus políticas internas, promueve y adopta la sostenibilidad como un pilar dentro de su operación.

Cómo pasar a la acción:

Con el fin de promover e innovar en temas de sostenibilidad, la institución debe revisar y ajustar las políticas actuales, además de desarrollar nuevas políticas que apoyen el esfuerzo. Estas iniciativas deben motivar a los colaboradores a adoptar prácticas sostenibles, integrando la sostenibilidad como parte de la cultura organizacional.

- **Abastecimiento**

La institución empieza a buscar y estructurar relaciones comerciales con proveedores que cuenten con atributos en sostenibilidad, garantizando un manejo adecuado de los recursos dentro de sus operaciones.

Cómo pasar a la acción:

Para promover las compras sostenibles al interior de las instituciones, es esencial establecer

criterios claros de sostenibilidad que permitan evaluar a los proveedores y tomar decisiones considerando este componente. Estos criterios pueden incluir aspectos como:

- Evaluación de los modelos de negocio de los proveedores.
- Origen de las materias primas e insumos.
- Eficiencia en los procesos productivos.
- Políticas y programas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, en la adquisición de productos, se deben priorizar aquellos que cumplan con atributos de sostenibilidad tales como:

- Uso de materias primas certificadas.
- Promoción de la prolongación de la vida útil de los productos.
- Cumplimiento con estándares de calidad establecidos.

Estas acciones no solo contribuyen al fortalecimiento de la sostenibilidad organizacional, sino que también generan un impacto positivo en la cadena de valor.

- **Procesos y manejo de recursos**

El manejo eficiente de recursos como el agua y la energía dentro de las instituciones es fundamental para disminuir la presión sobre la naturaleza generada por la explotación. Este enfoque permite que los recursos puedan regenerarse y, al mismo tiempo, genera ahorros económicos significativos para las organizaciones.

Cómo pasar a la acción:

- La organización debe hacer seguimiento sobre el consumo actual de recursos como el agua y la energía. Esta información servirá como punto de partida para evaluar su gestión.
- Con base en los datos obtenidos, se deben establecer planes para el uso eficiente de los recursos. Estos planes deben incluir objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, así como la identificación de alternativas para alcanzar las metas, tales como la implementación de nuevas fuentes de energía, cambios en los sistemas de dispensación de recursos y campañas de sensibilización interna.
- Es esencial que los planes incluyan mecanismos claros para medir. Esto permitirá evaluar el impacto de las acciones implementadas y ajustar estrategias cuando sea necesario.
- Un manejo adecuado de los recursos implica repensar y optimizar los procesos al interior de las organización, adoptando prácticas más sostenibles y responsables.

- **Materiales en desuso**

La institución debe analizar los flujos de materiales generados en sus procesos internos, con el objetivo de identificar las salidas de materiales que se producen durante la atención al paciente.

Cómo pasar a la acción:

- Identificar los residuos generados en los procesos de atención al paciente.
- Clasificar los materiales según su potencial de aprovechamiento y los que debido a su peligrosidad no pueden ser reutilizados.
- Identificar que las organizaciones, asociaciones de recicladores o gestores se encarguen

del adecuado aprovechamiento de los materiales, y cuenten con la infraestructura y permisos correspondientes.

- Adicionalmente, es importante garantizar la trazabilidad de los materiales que se están entregando, es decir, que la organización encargada de la gestión y aprovechamiento de los materiales tenga la capacidad de certificar el destino final de los materiales entregados.
- Un caso destacado en economía circular en el sector salud es el programa Vida en Movimiento, que se enfoca en el aprovechamiento y cierre de ciclo de bolsas de uso intravenoso, consolidándose como una referencia en la creación de capacidades sostenibles dentro del sector.

Para iniciar con la implementación de Vida en Movimiento, las instituciones deben seguir estos pasos clave:

- Instalar contenedores de color blanco en los servicios donde se utilicen bolsas para uso intravenoso, intraperitoneal y en hemodiálisis.
- Capacitar al personal en la adecuada segregación en la fuente de las bolsas usadas, asegurando que el proceso de separación sea realizado adecuadamente.
- Para realizar la separación de las bolsas de solución, después de ser usadas en los pacientes, estas se deben vaciar completamente, luego perforar o cortar para inutilizarlas y depositarlas en los contenedores blancos que pueden ser exclusivamente para las bolsas, o para residuos aprovechables húmedos.
- Para el aprovechamiento del material, este debe ser entregado a gestores de materiales que tengan los permisos por parte de la Secretaría de Salud y Medio Ambiente bajo la Resolución 482 de 2009.
- Además, las instituciones podrán iniciar con la identificación de otros materiales con potencial de aprovechamiento para los que se puedan estructurar soluciones con todos los actores de la cadena de valor.

Este enfoque contribuye al cuidado ambiental, fomenta la sostenibilidad en el sector salud y promueve prácticas responsables en la gestión de materiales.

MÓDULO 6. MEDIR

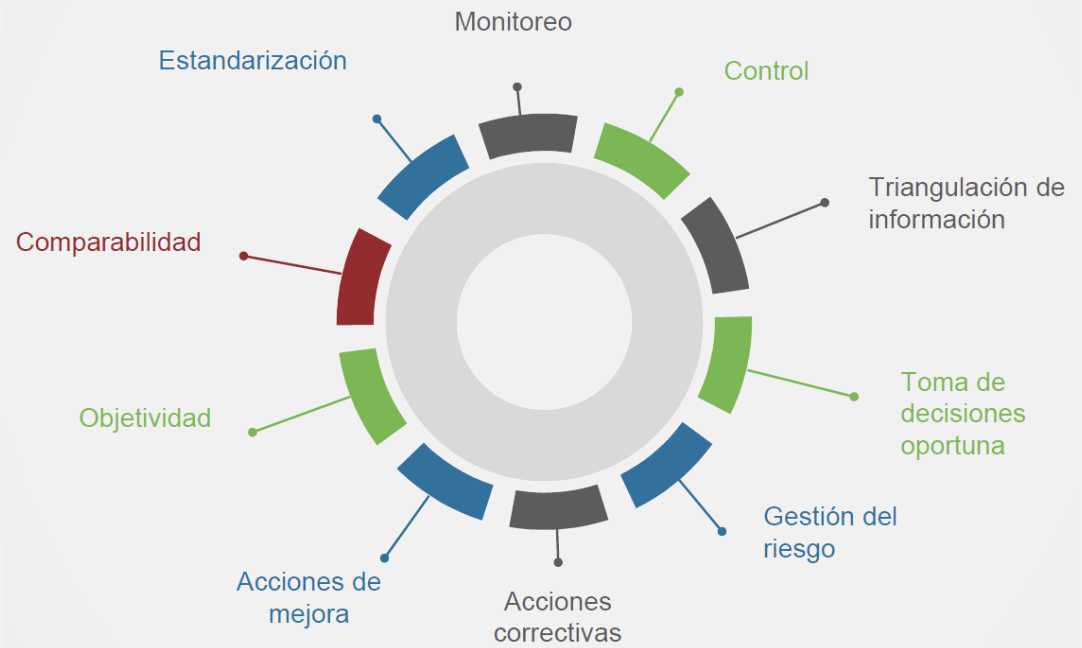
En este módulo, abordaremos de manera general la importancia de medir a través de Indicadores, el impacto de las acciones desarrolladas en las actividades que se llevan a cabo en las instituciones del sector salud. Analizaremos cómo estas acciones pueden generar impactos positivos o negativos en la sostenibilidad.

Para comenzar, es fundamental entender qué es un indicador: una herramienta que compara entre dos o más tipos de datos, permitiendo obtener una medida cuantitativa o una observación cualitativa. Genera un valor, una magnitud o un criterio que tiene un significado para quien lo analiza.

Los indicadores deben diseñarse bajo criterios de utilidad para asegurar la disponibilidad de datos y resultados relevantes en el menor tiempo posible y al menor costo. Además,

deben permitir describir los resultados, efectos e impactos en las personas, las empresas y la sociedad. Finalmente, deben abarcar todas las dimensiones sobre las cuales el programa o las acciones de formación buscan intervenir.

Para que sirven los indicadores:

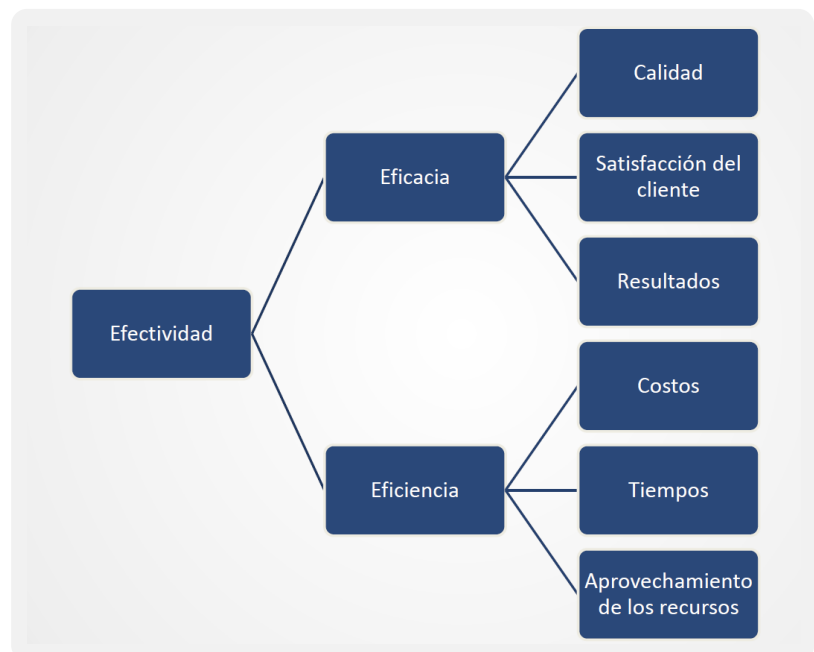


Los indicadores para ser efectivos deben ser: oportunos, prácticos, claros, explícitos, sensibles, verificables, simples, adecuados y útiles.

Tipos de Indicadores:

- **Estratégicos:** vinculados a las prioridades estratégicas de la organización.
- **Tácticos:** relacionados con la medición de los procesos de un área específica o de una sede.
- **Operativos:** relacionados con las actividades de mayor impacto de los procesos, los cuales pueden tener o no metas de cumplimiento.

La efectividad de los indicadores deberá estar determinada de acuerdo con:



Ahora bien, en temas de sostenibilidad, cada organización debe establecer sus propios indicadores para evaluar el grado de avance de sus acciones en el enfoque económico, social y ambiental.

Para ello, se pueden tener entre otros los siguientes aspectos:

Sostenibilidad económica

- **Fondo de maniobra y necesidades:** este indicador mide la diferencia entre los activos corrientes y las obligaciones corrientes, permitiendo determinar si la organización cuenta con suficientes activos líquidos para cubrir sus deudas a corto plazo.
- **Aumento de la rentabilidad:** se utiliza el Retorno sobre la Inversión (ROI) que calcula el porcentaje de la ganancia obtenida en relación con la inversión realizada.
- **Reducción de costes:** evalúa la eficacia de las medidas tomadas para disminuir los costos operativos. Puede calcularse comparando los costos actuales con los históricos o presupuestados.
- **Liquidez:** mide la capacidad de la organización para cumplir con sus obligaciones financieras de corto plazo.
- **Endeudamiento:** establece la proporción de la deuda en relación con los activos o el patrimonio de la organización.

Sostenibilidad social

- **Cumplimiento de la legislación laboral y ambiental:** este indicador mide el grado de adherencia a las normativas vigentes como número de sanciones recibidas, número de inspecciones realizadas y casos de incumplimiento, capacitaciones, registro de incidentes.
- **Gestión de la diversidad e inclusión:** evalúa la promoción de un entorno laboral diverso e inclusivo a través del porcentaje de empleados pertenecientes a diferentes grupos de diversidad, tasas de contratación, retención; promoción, análisis de la brecha salarial.
- **Gestión de la calidad de vida laboral:** analiza el bienestar de los colaboradores en su entorno de trabajo a través de la satisfacción laboral, balance trabajo – vida personal, tasa de ausentismos, programas de salud y bienestar, percepción del ambiente de trabajo, reconocimientos y programas de incentivo.

Sostenibilidad ambiental

- **Energías renovables:** este indicador mide el porcentaje de energía renovable dentro del total de energía consumida. Se calcula mediante la fórmula:

$$[\text{Energía consumida de fuentes renovables} / \text{Energía consumida}] \times 100.$$

- **Eliminación de residuos:** este indicador refleja la cantidad de residuos eliminados de forma sostenible frente al total de residuos generados. Se calcula como:

$$[\text{Residuos eliminados de forma sostenible} / \text{Residuos totales generados}] \times 100$$

- **Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero:** evalúa el progreso en la disminución de emisiones [GEI] en comparación con un periodo base. La fórmula es:

$$[(\text{Emisiones GEI del periodo base} - \text{Emisiones GEI actuales}) / \text{Emisiones GEI del periodo base}] \times 100$$

En la actualidad, existen varios estándares de sostenibilidad que se pueden utilizar para establecer y medir indicadores sociales y ambientales en el sector salud. A continuación, se presentan algunos de los más reconocidos:

1. **Global Reporting Initiative (GRI):** este estándar ofrece un marco global para la medición y divulgación de impactos económicos, ambientales y sociales. Las normas GRI incluyen indicadores específicos aplicables al sector salud, como la seguridad y la salud en el trabajo, la formación y educación, y la diversidad e igualdad de oportunidades. Próximamente el GRI desarrollará estándares sectoriales para productos farmacéuticos, servicios de atención médica y equipos y servicios médicos.
2. **Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** desarrolla estándares de divulgación de sostenibilidad específicos por industria, incluyendo el sector salud. Los estándares de SASB para este sector abordan temas como la calidad y seguridad del paciente, el acceso a la atención médica, y la gestión de recursos y residuos.
3. **ISO 14001:** esta norma está enfocada en los sistemas de gestión ambiental y es aplicable a cualquier organización, incluyendo las del sector salud. Este estándar permite mejorar el desempeño ambiental de la organización y promover el uso más eficiente de los recursos.
4. **ISO 26000:** aunque no es una norma certificable, proporciona directrices sobre la responsabilidad social. Entre sus áreas clave destacan: prácticas laborales, derechos humanos y desarrollo comunitario, que son relevantes para el sector salud.
5. **Health Care Without Harm (HCWH):** esta organización proporciona guías y herramientas para la sostenibilidad en el sector salud, enfocándose en la reducción del impacto ambiental de las operaciones de atención médica.
6. **LEED for Healthcare:** LEED [Leadership in Energy and Environmental Design] ofrece una certificación específica para instalaciones de atención médica. Esta certificación se centra en la eficiencia energética, el uso eficiente de recursos y la calidad ambiental interior.

Al seleccionar y adaptar estos estándares, las organizaciones de salud pueden establecer y medir indicadores sociales y ambientales que sean relevantes y efectivos para su contexto específico.

[Kaplan, R., & McMillan, D. [03 de 02 de 2021]. Harvard Business Review. Obtenido de <https://hbr.org/2021/02/reimagining-the-balanced-scorecard-for-the-esg-era>].

MÓDULO 7. COMUNICAR



Una vez que las organizaciones han logrado llegar a esta etapa, es muy importante que den a conocer sus avances y resultados en sostenibilidad. Para realizar un informe de sostenibilidad, el primer paso es definir con la dirección ejecutiva el compromiso por parte de los altos mandos y la razón que impulsa su creación.

Si es la primera vez que van a realizar un informe de sostenibilidad, hay que tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Si es posible, organizar un comité interno que gestione el desarrollo del informe. Este debe incluir áreas clave como Comunicaciones, Responsabilidad Social, Sostenibilidad, Calidad, Gestión Ambiental, Jurídica.
- Definir el alcance y los objetivos, estableciendo qué aspectos de sostenibilidad quieren incluir y que estructura quieren manejar en el informe.
- Definir si van a realizarlo bajo estándares reconocidos en sostenibilidad como el Global Reporting Initiative [GRI], Sustainability Accounting Standards Board [SASB], “Task Force on Climate-Related Financial Disclosures” [TCFD], Carbon Disclosure Project [CDP], Climate Disclosure Standard Board [CDSB], Pacto Global.

Realizarlo bajo estándares reconocidos asegura el cumplimiento de mejores prácticas internacionales y facilita la comparación con otras organizaciones.

- Responder a los asuntos materiales, incluyendo información clave para los grupos de interés. Esto debe abarcar: la estrategia de sostenibilidad y de los asuntos materiales, incluyendo objetivos, indicadores de desempeño y la gestión de sostenibilidad, los retos y desafíos que se tienen y los avances realizados.
- Validar la información antes de comunicarla, antes de presetarla a los grupos de interés.
- La Comunicación de Progreso [CoP], por su nombre en inglés, es un requisito anual para todas las empresas adheridas al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este informe evidencia los avances en sostenibilidad en relación con los Diez Principios del Pacto Global. Adicionalmente, es una demostración importante del compromiso de la empresa con la transparencia y responsabilidad al mismo tiempo que proporciona prácticas corporativas para promover el diálogo y el aprendizaje.

Por qué informar usando la Comunicación de Progreso (CoP)

1. Declaración del CEO: es una declaración anual en la que el CEO reafirma el compromiso de la organización, al más alto nivel, con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

2. Cuestionario: está compuesto por preguntas de cumplimiento obligatorio centradas en cinco áreas relacionadas con los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS]: Gobernanza, Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción.

Por qué informar usando la Comunicación de Progreso (CoP)

- Construir credibilidad y valor de marca: la CoP ayuda a las empresas a generar confianza con las partes interesadas a través de la transparencia y la comunicación pública de su desempeño medible en los Diez Principios.
- Medir y demostrar el progreso: la CoP proporciona un marco para que las empresas implementen los Diez Principios y presenten anualmente su desempeño de manera coherente y alineada con los estándares de informes existentes.
- Identificar brechas y fomentar el aprendizaje: completar la CoP permite a las empresas detectar áreas de mejora y establecer metas para optimizar su desempeño año tras año, asegurando el cumplimiento de sus compromisos de sostenibilidad.
- Comparar el progreso con otras organizaciones: la Cop ofrece acceso a una de las mayores fuentes de datos comparables en sostenibilidad corporativa, lo que permite a las empresas evaluar su avance al frente de sus pares.

Glosario

Agua potable: agua apta para el consumo humano, que cumple con estándares de calidad que garanticen su potabilidad y seguridad para la salud.

• **ASG o ESG:** las siglas ESG, en inglés o ASG, en castellano, se refieren a los criterios utilizados para evaluar el desempeño y el impacto de una empresa en tres ámbitos clave: “A” o “E” de Environmental o Ambiental, “S” de Social y “G” de Governance o gGobernanza. Este marco es ampliamente adoptado en el universo inversor y regulador para medir la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

<https://www.pactomundial.org/noticia/la-sostenibilidad-empresarial-desde-las-siglas-asgo-e-sg/>

- **“A”: de Ambiental:** se refiere a las prácticas sobre la gestión de recursos naturales, el cambio climático y relación de la empresa con el planeta.
- **“S”: de Social:** enfocado en aspectos como los derechos humanos, las normas laborales, la diversidad, la igualdad, la inclusión, y las relaciones con la sociedad y las comunidades locales.
- **“G”: de Gobernanza:** hace referencia a la estructura y el buen gobierno de la empresa, la ética empresarial, la lucha contra la corrupción, la acción colectiva, la transparencia y la toma de decisiones. Actualmente, la gobernanza es el ámbito menos trabajado, pero el Pacto Global insta a las empresas a ampliar su visión en este punto, considerando que tiene un impacto interno y externo, fortaleciendo un liderazgo ético desde la agenda de la sostenibilidad.
- **Biodiversidad:** variedad de formas de vida en la Tierra, incluyendo la diversidad genética, de especies y de ecosistemas, que es fundamental para mantener la salud de los ecosistemas y garantizar la supervivencia de las especies.
- **Cambio climático:** alteraciones en el clima de la Tierra debido a actividades humanas, como el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero. Estas alteraciones provocan un incremento de la temperatura global, modificaciones en los patrones de precipitación y otros efectos adversos para el medioambiente.
- **Creación de un equipo de sostenibilidad:** formar un equipo multidisciplinario que lidere e implemente el programa de sostenibilidad, con representantes de diferentes departamentos de la organización para una perspectiva integral.
- **Capacitación del personal:** brindar formación y actividades de sensibilización al personal, enfocadas en prácticas sostenibles, fomentando su participación activa y compromiso con la implementación del programa.
- **Desarrollo sostenible:** modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades actuales

sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas, equilibrando aspectos económicos, sociales y ambientales.

- **Debida diligencia:** proceso de identificación, prevención, mitigación y explicación de cómo una organización aborda sus impactos negativos potenciales y reales.
- **Derechos humanos:** derechos inherentes a todos los seres humanos y que abarcan, como mínimo, los derechos establecidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los principios relativos a los derechos fundamentales incluidos en la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo [OIT].
- **Emisiones de carbono:** se refieren a la liberación de dióxido de carbono (CO₂) y otros gases de efecto invernadero [GEI] en la atmósfera, provenientes principalmente de actividades humanas como la quema de combustibles fósiles [petróleo, gas natural y carbón], la deforestación y procesos industriales que contribuyen al calentamiento global y al cambio climático.
- **Energía renovable:** fuente de energía que se obtiene de fuentes naturales que son virtualmente inagotables, como la solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica.
- **Economía circular:** modelo económico que busca reducir el desperdicio y promover la reutilización, reparación y reciclaje de productos y materiales, minimizando el impacto ambiental y fomentando un uso más eficiente de los recursos.
- **Estándares GRI (Global Reporting Initiative):** son directrices internacionales para reportar el desempeño de una organización en términos de sostenibilidad. Estos estándares abarcan aspectos económicos, ambientales y sociales, fomentando una transparencia y comparabilidad global.
- **Evaluación inicial:** realizar un análisis exhaustivo para identificar áreas de mejora en términos de sostenibilidad, incluyendo el uso de recursos, gestión de residuos y eficiencia energética.
- **Establecimiento de objetivos:** definir objetivos claros y medibles que guíen las acciones del programa, tales como reducir el consumo de energía, disminuir residuos o promover prácticas de compra sostenible.
- **Elaboración de un plan de acción:** desarrollar un plan detallado que incluya actividades específicas, plazos, responsabilidades y recursos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos.
- **Grupos de interés:** individuos, grupos o entidades que tienen interés, influencia o impacto en una organización y sus actividades. Las opiniones y acciones de estos grupos pueden afectar o ser afectadas por las decisiones que tome la organización.

- **Huella de carbono:** medida de la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero [GEI], como el dióxido de carbono [CO₂], que son producidas directa o indirectamente por una persona, organización, evento o producto.
 - **Impacto:** efectos que una organización tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas, incluyendo los derechos humanos. Este impacto puede ser indicativo de su contribución, ya sea positiva o negativa, al desarrollo sostenible.
- Matriz de materialidad:** herramienta utilizada por las organizaciones para identificar, priorizar y gestionar los temas materiales. Generalmente, se representan en una matriz que cruza el impacto de los temas en la organización con su importancia para las partes interesadas.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** son una serie de 17 objetivos interconectados adoptados por la ONU como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos abarcan aspectos sociales, económicos y ambientales, con el propósito de construir un mundo más sostenible y equitativo.
 - **Pacto Global de las Naciones Unidas:** es una iniciativa que busca involucrar al sector privado, sector público y sociedad civil para alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción. Además, promueve la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS].
 - **Principios del Pacto Global:** conjunto de diez principios en áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, que las empresas pueden adoptar voluntariamente para demostrar su compromiso con la responsabilidad social.
 - **Reciclaje:** proceso que consiste en convertir materiales usados en nuevos productos, para evitar el desperdicio de recursos y reducir la contaminación.
 - **Resiliencia:** capacidad de un sistema, comunidad u organización para resistir, adaptarse y recuperarse de impactos adversos, como desastres naturales o cambios climáticos.
 - **Responsabilidad social:** es el compromiso de una organización con los impactos que generan sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente. Este compromiso se caracteriza por contribuir al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; considerar las expectativas de las partes interesadas; cumplir con la legislación aplicable y ser coherente con normativas internacionales; integrarse en toda la organización y llevarse a la práctica en sus relaciones y procesos [basado en la norma ISO 26000 <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>]
 - **Sostenibilidad:** se refiere a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Esto implica un equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.



Inspirando el presente, comprometidos con el futuro