CONVERSACIONES POR LA

Sostenibilidad

Episodio 4

Sostenibilidad en Acción:

Estrategias de Impacto y Alianzas con las Comunidades

urbaser

Pacto Global Red Colombia | 15 Años

Historia y Evolución de Postobón

Postobón es una empresa con más de 120 años de trayectoria en la industria de bebidas. Inició como una compañía embotelladora de gaseosas y ha evolucionado hacia un modelo de negocio diversificado. Actualmente, opera en diversas categorías de productos, incluyendo agua, tés, bebidas de fruta, cervezas, alimentos, café y lácteos, así como en los sectores de transporte, envases, empaques y forestal. Esta diversificación ha sido clave para su continuidad y adaptabilidad a nuevas tendencias del mercado, lo que ha permitido que la empresa sea un referente en el sector y que mantenga una relación cercana con las comunidades en las que opera.

Modelo de Sostenibilidad "Uno más Todos"

Desde hace más de diez años, Postobón implementa el modelo de sostenibilidad "Uno más Todos", el cual abarca tres dimensiones fundamentales: ambiental, social y de gobierno. Este modelo se basa en el compromiso con grupos de interés clave, Modelo de Sostenibilidad "Uno más Todos"

incluyendo reguladores, gobiernos, proveedores, clientes y, de manera destacada, la sociedad. La sostenibilidad ha sido una constante en la estrategia empresarial, guiando las decisiones y proyectos de la organización. A través de este enfoque, Postobón ha logrado construir un puente sólido entre su operación y las comunidades, asegurando que el impacto de sus actividades sea positivo y sostenible en el tiempo.

uno más todos
JUNTOS POR LA TRANSFORMACIÓN
Postobón S.A.

Relación con las Comunidades y Licenciamiento Ambiental

Postobón, al operar con 18 plantas y 70 centros de distribución en el 95% del territorio colombiano, se rige por permisos ambientales en lugar de licencias ambientales. A diferencia de sectores como minero energéticas o de infraestructura, donde los proyectos requieren viabilidad social, las empresas manufactureras no habían priorizado su relación con las comunidades. No obstante, tras el estallido social en Colombia, se evidenció la necesidad de fortalecer vínculos con comunidades y gobiernos locales para fomentar el desarrollo sostenible.

La empresa ha comprendido que su presencia en los territorios no solo implica generar empleo, sino también establecer un diálogo permanente con las comunidades para entender sus necesidades y expectativas. Este enfoque ha permitido que Postobón adapte sus estrategias de sostenibilidad de manera más efectiva, integrando a las comunidades como actores clave en la toma de decisiones y en la implementación de proyectos.

Además, Postobón ha desarrollado estrategias para promover el bienestar de las comunidades a través de programas de educación, infraestructura y apoyo al emprendimiento local. Esto ha generado impactos positivos en la calidad de vida de las personas y ha fortalecido la confianza en la empresa como un aliado del desarrollo regional.

De la cantidad a la calidad del impacto

Durante los últimos diez años, Postobón ha pasado de medir el impacto en términos de número de beneficiarios a una evaluación más profunda basada en indicadores de sostenibilidad, aceptación social y mitigación de riesgos. Esto permite conocer cómo los proyectos afectan realmente la vida de las comunidades y el entorno en el que opera la empresa.

Este cambio responde a la necesidad de trascender las métricas superficiales y enfocarse en datos que reflejen cambios estructurales y mejoras sostenibles. Se han desarrollado metodologías que integran aspectos económicos, ambientales y sociales, permitiendo una visión más holística del impacto generado.

Indicadores clave

- **Monitoreo del entorno social:** Evaluación de la percepción de la comunidad sobre la empresa, incluyendo reconocimiento de marca, nivel de confianza y aceptación de la presencia corporativa en la región.
- **Impacto volumétrico:** Análisis de la cantidad de recursos naturales utilizados en relación con su regeneración y disponibilidad para la comunidad.
- **Mitigación de riesgos:** Cálculo del impacto ambiental y social de las operaciones de la empresa, asegurando que no generen conflictos o deterioro en la calidad de vida de la población.
- **Accesibilidad a recursos básicos**: Medición del acceso de la comunidad a agua potable, saneamiento y otras necesidades esenciales, verificando que los proyectos de la empresa contribuyan positivamente a estos factores.
- **Sostenibilidad económica:** Evaluación de cómo los proyectos impactan la economía local, fomentando empleos dignos y oportunidades de desarrollo.
- **Educación y concienciación:** Medición del alcance de los programas educativos sobre el uso responsable de los recursos y la importancia de la sostenibilidad.

El Rol de la Comunidad en la Evaluación del Impacto

Construcción de relaciones basadas en confianza

Postobón ha entendido que una empresa sostenible no solo debe operar de manera eficiente, sino también integrarse armoniosamente en su entorno. La construcción de una relación de confianza con la comunidad es un elemento fundamental para el éxito a largo plazo.

Este proceso requiere un diálogo constante, donde la empresa escuche activamente las necesidades y preocupaciones de la comunidad. Para ello, se han implementado mecanismos de participación ciudadana, espacios de rendición de cuentas y mesas de trabajo conjuntas que facilitan el entendimiento y la cooperación.

Combatiendo la desinformación

Existen percepciones erróneas sobre el impacto de las empresas en los recursos naturales, especialmente en el uso del agua. Para combatir la desinformación, Postobón ha desarrollado campañas educativas y de sensibilización que explican de manera clara y accesible cómo funcionan los procesos de extracción, tratamiento y reutilización del agua. La transparencia en la comunicación es un pilar fundamental en la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

FUNDACIÓN
Postobón
FUNDAVE
FUNDACIÓN
Postobón
FUNDAVE

Corresponsabilidad en la gestión de recursos

El manejo sostenible del agua y otros recursos no es una responsabilidad exclusiva de las empresas. Tanto los pequeños agricultores, que pueden contaminar con el uso inadecuado de químicos, como las grandes corporaciones, deben actuar con responsabilidad. La clave está en una gestión colaborativa y en la eliminación de visiones polarizadas que dividan a la comunidad y la empresa.

En este sentido, Postobón ha trabajado en alianzas con otros actores del sector público y privado para desarrollar soluciones conjuntas que aseguren la conservación de los recursos a largo plazo y el bienestar de la comunidad.

Estrategia Hídrica y Acceso al Agua Potable

La gestión del agua es un aspecto crucial dentro de la estrategia de sostenibilidad de Postobón. Como gran consumidor de agua, la empresa diseñó una estrategia que no solo garantiza la disponibilidad del recurso para su producción, sino también la protección de cuencas y el acceso al agua potable para comunidades vecinas. A través de su programa "Agua para la Educación, Educación para el Agua", Postobón ha beneficiado a más de 55,000 personas en 34 municipios con la instalación de sistemas de captación de agua de lluvia, lo que les permite acceder a agua potable de calidad.

En municipios priorizados, la empresa trabaja en conjunto con gobiernos locales y comunidades para atender necesidades relacionadas con agua potable y saneamiento básico. En el caso de su operación cervecera en Sesquilé, la compañía ha desarrollado una estrategia de gobernanza del agua, asegurando que el recurso sea manejado de manera sostenible y en beneficio de todos los actores involucrados.

Uno de los pilares de esta estrategia es la educación y sensibilización de las comunidades sobre la importancia del uso eficiente del agua. Postobón no solo invierte en infraestructura para mejorar el acceso a este recurso, sino que también capacita a la población en su conservación y manejo responsable, fomentando así una cultura del agua que garantiza su disponibilidad para futuras generaciones.

Compromiso con la Economía Circular y el Desarrollo Local

Postobón entiende que la sostenibilidad no solo se trata de cuidar el medio ambiente, sino también de generar valor compartido con las comunidades. Por ello, la empresa ha impulsado iniciativas de economía circular que buscan reducir el impacto ambiental de sus operaciones y al mismo tiempo generar oportunidades económicas para las comunidades.

Uno de los ejemplos más destacados es su programa de reciclaje inclusivo, en el que se trabaja con recicladores de oficio para mejorar sus condiciones laborales y promover la recolección y reutilización de materiales. A través de alianzas estratégicas, Postobón ha fortalecido la cadena de reciclaje en Colombia, permitiendo que más materiales sean reincorporados a la producción y reduciendo la generación de residuos.

Otro pilar de su compromiso social es la educación, donde ha trabajado con escuelas y colegios para fomentar prácticas sostenibles desde la infancia. También ha promovido proyectos de aprovechamiento de residuos, ayudando a comunidades a encontrar nuevas oportunidades económicas a través de la transformación de materiales reciclados.

"Debemos generar siempre esa colectividad en la que todos avancemos juntos. Cada quien puede tener intereses particulares, pero es en lo colectivo donde encontramos unión. Y el agua, al final, nos une a todos."

Martha Ruby Falla González
Directora de Sostenibilidad Corporativa de POSTOBON S.A.

Conclusión: Una Relación Sinérgica entre Empresa y Comunidad

Para lograr un desarrollo sostenible real, es necesario que la comunidad y la empresa trabajen de manera conjunta. La comunidad debe percibir a la empresa como un vecino indispensable, un generador de empleo y un aliado en el desarrollo del territorio. A su vez, la empresa debe comprometerse a garantizar que su impacto sea positivo, medible y sostenible en el tiempo.

El futuro de la sostenibilidad corporativa depende de la corresponsabilidad. Es fundamental que las comunidades sean parte activa de la gestión de los recursos y que las empresas implementen estrategias de transparencia, comunicación efectiva y monitoreo riguroso del impacto. Solo así se podrá garantizar un equilibrio donde el progreso económico y el bienestar social vayan de la mano.

“Las comunidades deben sentir que su mejor vecino es la empresa y la empresa debe actuar para serlo.”

La sostenibilidad no es solo una opción, es la única vía hacia un futuro equitativo y próspero para todos.