



# BUSINESS FOR PEACE

Evento Anual Mundial 2017  
Bogotá D.C., Colombia



**Business for Peace (Empresas por la Paz, B4P) es una plataforma de liderazgo empresarial lanzada por el entonces Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, que pretende expandir y profundizar las acciones del sector privado en apoyo a la paz, en el lugar de trabajo, en los mercados y en las comunidades locales.**

## Evento anual mundial de Business For Peace

El pasado 1 y 2 de noviembre de 2017, se realizó en la Cámara de Comercio de Bogotá el Evento Anual Mundial de Business for Peace. Este encuentro liderado por la Red Local de Pacto Global en Colombia, la Cámara de Comercio de Bogotá, UN Global Compact y la Oficina de las Naciones Unidas de Apoyo a la Consolidación de la Paz, reunió a más de 380 participantes de empresas, sociedad civil, gobierno y academia para reflexionar sobre el rol del sector privado en la construcción de paz.

## Apertura y bienvenida



*“La consolidación de la paz es la base fundamental para la construcción de una sociedad equitativa, justa y pacífica”.*

Mauricio López González  
Director Ejecutivo, Pacto Global Red Colombia



*“En construcción de paz, las empresas debemos pasar del diagnóstico a la acción y del qué al cómo y cuándo”.*

Jorge Mario Díaz, Vicepresidente de Articulación Público-Privada, Cámara de Comercio de Bogotá

*“Una sociedad que toma decisiones basadas en el miedo es una sociedad que se estanca, una sociedad que toma decisiones basadas en el miedo es una sociedad débil. Es necesario cambiar la ira y el miedo por compasión y trabajar en conjunto por construir paz”.*



Frank Pearl  
Negociador Plenipotenciario en los Diálogos de Paz de La Habana y líder del Sector Privado

## Alcanzar los ODS en contextos desafiantes: cómo los negocios pueden contribuir

*“La sostenibilidad es cuestión de ética (...) El deber ser de las compañías no es solo crear riqueza sino también bienestar social. Las compañías, especialmente aquellas que poseen gran poder en las regiones, son el motor para la creación de riqueza para la sociedad”.*



Luís Fernando Rico Pinzón, Gerente General, ISAGEN, S.A.E.S.P



*“Es necesario apoyar las iniciativas que entiendan y acepten la diversidad y que puedan luchar contra los estigmas dentro de las comunidades”.*

Jonas Borglin  
Director Ejecutivo, International Council of Swedish Industry

*“Sabemos que nuestros territorios son vulnerables razón por la cual es fundamental apoyar las iniciativas que propendan por la sostenibilidad regional”.*



Fabián Hernández, Vicepresidente de Asuntos Públicos y Regulatorios, Telefónica Colombia.

## Medir la paz

### HERRAMIENTAS DISPONIBLES PARA LA MEDICIÓN DE PAZ EN LAS ORGANIZACIONES

**EMPAZ:** Es una herramienta práctica de la Fundación Ideas para la Paz y la Cámara de Comercio de Bogotá que le permite a las empresas:

- Conocer qué aportes pueden realizar en temas de Paz.
- Medir los aportes realizados.
- Identificar potencialidades de impacto.

Una breve descripción de la herramienta puede encontrarse en el siguiente enlace:

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=73&v=9b0\\_RJwdiQ4](https://www.youtube.com/watch?time_continue=73&v=9b0_RJwdiQ4)

**Representante presente:** María Lucía Méndez  
Directora de Negocios y Construcción de Paz, Fundación Ideas Para la Paz

**El Instituto para la Economía y la Paz** ha desarrollado un marco que permite medir la paz y comprender los factores que la hacen posible. Ha elaborado, entre otros, un Índice de Paz Global, que clasifica a 169 países de acuerdo a qué tan pacíficos resultan ser.

Este informe presenta un análisis exhaustivo basado en datos sobre tendencias de paz, su valor y sobre el desarrollo de sociedades pacíficas.

El reporte se puede encontrar en el siguiente enlace:  
<http://visionofhumanity.org/app/uploads/2017/06/GPI17-Report.pdf>

**Representante presente:** Carlos Juárez  
Gerente General del Instituto para la Economía y la Paz

## Datos importantes del Índice de Paz Global



Los resultados de 2017 demuestran que el nivel de paz global se ha incrementado en un 0.28%, con 98 países mejorando en dicho aspecto mientras que 68 han desmejorado.



Islandia se mantiene como el país más pacífico del mundo, posición que ocupa desde 2008. Nueva Zelanda, Portugal, Austria y Dinamarca hacen parte del top de países más pacíficos.



Siria permanece como el país menos pacífico del mundo junto con Afganistán, Irak y Yemen.



Sur América registró el mayor avance en términos de paz y se posiciona como la cuarta región más pacífica.



Colombia, en el presente ranking ocupa la posición 146, junto con Turquía y Palestina.



Si quieres conocer más acerca del Índice de Paz Global puedes acceder mediante el siguiente enlace: <http://visionofhumanity.org/app/uploads/2017/06/GPI-2017-Report-1.pdf>

## Innovación financiera para la construcción de paz: identificando soluciones



Explorar y abordar los retos relacionados con la innovación financiera en países afectados por conflictos armados.



En las áreas rurales de Colombia y en otras áreas rurales de América Latina existe un ciclo vicioso donde las parcelas pequeñas tienen baja productividad, sus productos tienen un bajo valor agregado y hay un sobre uso de agro-químicos.



Además, en el caso de la presencia de grupos armados es muy difícil acceder a mercados para los pequeños productores.

Las empresas tienen un rol vital en el respeto y la construcción de paz, la justicia y las instituciones a nivel global y en los países donde operan.

Cumplir el ODS 16 en países afectados por cualquier conflicto tiene una importancia particular en temas de justicia y reducción de la violencia.

La iniciativa Pacto Global de la Naciones Unidas publicó una guía que tiene el propósito de auxiliar a las empresas en la implantación de prácticas empresariales responsables en áreas de alto riesgo y afectadas por conflictos, en congruencia con los 10 principios de la organización.

La guía se llama "Lineamientos sobre responsabilidad Empresarial En Áreas de Alto Riesgo y Afectadas por Conflictos: Recursos para Empresas e Inversionistas" y se puede encontrar en el siguiente enlace: [https://www.unglobalcompact.org/docs/issues\\_doc/Peace\\_and\\_Business/Guidance\\_RB\\_ES.pdf](https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Peace_and_Business/Guidance_RB_ES.pdf)

## Innovación financiera para la paz



*"Que tal si mejor nos preguntamos: ¿Quiénes son los clientes por la paz? O ¿Cuáles son los grupos de interés en una economía de paz? Es necesario conocer qué clientes están dispuestos a pagar o contribuir para que la construcción de paz continúe y reconocer qué productos y servicios son necesarios para tener una paz sostenible".*

Bulbul Gupta, Asesora de Innovación Social



*"Necesitamos un sector privado activo, un campo amplio de diálogo y una mejora en la inversión".*

María José Torres, Representante del PNUD en Colombia.

## Sin dejar a nadie atrás

La Agenda 2030 resulta ser un proyecto de desarrollo mundial incluyente y sostenible, que procura un avance social en conjunto que derive en bienestar general. Razón por la cual su lema es "no dejar a nadie atrás" siendo éste, además, el núcleo de la Agenda.

Para cumplir con los ODS todos los actores deben comprometerse con no dejar a nadie atrás, especialmente a los 65 millones de personas vulnerables en razón de los conflictos.



*"El talento más desperdiciado en el país es el de las mujeres, pues su participación económica sigue estando rezagada respecto a los hombres. La sociedad debe eliminar el lema de que las mujeres son las encargadas de las labores familiares y domésticas".*

Ana Gúezmes García  
Representante de ONU Mujeres en Colombia.



*"Las empresas tienen otros propósitos además de la generación de riquezas, entre estos, aportar a la cultura de paz, reconciliación y compromiso con los ODS y los DDHH".*

Paula Gaviria Betancur  
Consejera Presidencial para los Derechos Humanos de Colombia

## Alianzas para la paz: agenda empresarial para la construcción de paz en Colombia



El sector empresarial en Colombia es un actor central en la implementación de los Acuerdos de Paz y, en general, en el proceso de transición. Sin embargo, para que su contribución sea efectiva, el sector privado debe tener unos principios claros y una agenda en común sobre los temas, las dimensiones y las tareas para su intervención.

Las grandes transformaciones no pueden ser delegadas a un solo actor, el trabajo en conjunto es la clave para lograr cambios significativos.

## Medio Ambiente, Recursos Naturales, Conflicto y Paz



El manejo inadecuado de los recursos naturales resulta ser una fuente común de conflicto, es importante entonces que dicha problemática sea dirigida, para que la construcción de paz se realice de forma eficaz. Además, es fundamental estudiar, analizar y entender, los daños medio ambientales derivados del conflicto armado para poder así trabajar en su solución.

Según el informe "Basta Ya", del Centro Nacional de Memoria Histórica, se han generado daños ambientales como consecuencia del conflicto armado, tales como tierras erosionadas por el abandono o uso inadecuado, fuentes de agua contaminadas por el derrame de hidrocarburos y especies de la fauna y flora extintas, entre otros.

## Conclusiones



**La construcción de paz en Colombia será ampliamente beneficiada** con la participación del sector empresarial.



**La llegada de las empresas a las zonas afectadas por el conflicto supondrá un beneficio mutuo.**

Las empresas podrán desarrollar ideas de negocio a un costo menor y generarán empleos que beneficiarán a la comunidad.



**En Colombia las empresas prosperaron a pesar del conflicto,** por lo que en este contexto de construcción de paz se espera mayor dinamismo en la economía del país. Sin embargo, para lograr esto es necesario y urgente el compromiso del sector privado.



**Es importante tener en cuenta que la construcción de paz no es un asunto exclusivamente político.**

La participación de todos los actores sociales en dicha tarea es fundamental para su consecución.



**Si deseas ser parte de la iniciativa o informarte más a profundidad** acerca del trabajo que se realiza en Business for Peace puedes ingresar al siguiente enlace:

[https://www.unglobalcompact.org/docs/issues\\_doc/Peace\\_and\\_Business/B4P/B4P\\_Brochure\\_ES.pdf](https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Peace_and_Business/B4P/B4P_Brochure_ES.pdf)

Infografía realizada por Pacto Global Red Colombia y Business for Peace. Todos los derechos reservados.